



L'INNOVATION FRANÇAISE S'INVITE À L'IBC 2024

Septembre annonce l'un des plus grands rendez-vous pour les nouvelles technologies audiovisuelles : l'IBC, qui se déroulera du 13 au 16 septembre à Amsterdam avec 1 250 exposants présents, venus des quatre coins du monde. La France a réussi à s'y faire une bonne place grâce à la Chambre de commerce et d'industrie de Paris Île-de-France qui accompagne vingt-cinq sociétés françaises au sein du Pavillon France, soutenu par le Centre National du Cinéma et de l'Imagerie Animée. Qui sont-elles ? Et quelles sont leurs attentes à l'approche de l'événement ? Présentation de ces entreprises qui feront briller l'innovation française lors du salon.

ANYWARE VIDEO

● 2.A30

Fondée en 1998, Anyware Video est une entreprise spécialisée dans les solutions de gestion et de diffusion de contenus audiovisuels. Elle travaille actuellement avec des chaînes de télévision, des opérateurs de télécommunications et des entreprises de médias. Leurs produits sont utilisés par de grands noms de l'audiovisuel comme TF1, France Media Monde, France Télévisions, Mediawan, 2M, NCI ainsi que SNRT.

Lors de l'IBC, Anyware Video présentera trois de ses produits phares. D'abord, la dernière génération de son serveur de diffusion tout-en-un Channel-in-a-Box (CiaB) : Anyware Video OneGenie. Puis, la nouvelle version de son serveur vidéo de production : Anyware Video DubMaster. Enfin, son outil d'enregistrement, d'assurance de conformité et de Catch-Up TV : Anyware Video PigeAntenne.

Ces solutions répondent aux besoins du marché observés par Anyware Video : « Pour nous, les grandes tendances des prochains mois incluent l'industrialisation de l'IA générative, l'adoption de la 5G, l'essor du Fast TV, l'économie de l'intégrité et la transition vers des formats de haute qualité tels que la 4K et la 8K, la diffusion IP ST 2110 et basée sur le cloud. On s'y prépare en intégrant ces nouvelles technologies dans nos produits », explique Sébastien Letemple de chez Anyware Video.

L'IBC représente donc une vitrine adéquate pour la présentation de ces évolutions technologiques. Pendant l'événement, l'entreprise souhaite accroître sa visibilité, générer des leads et des partenariats tout en effectuant une veille technologique.

b<>COM

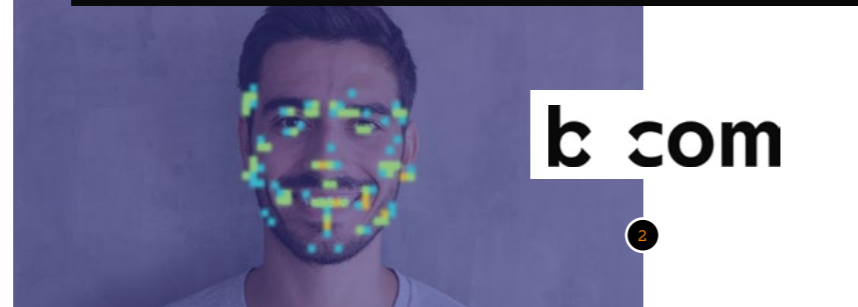
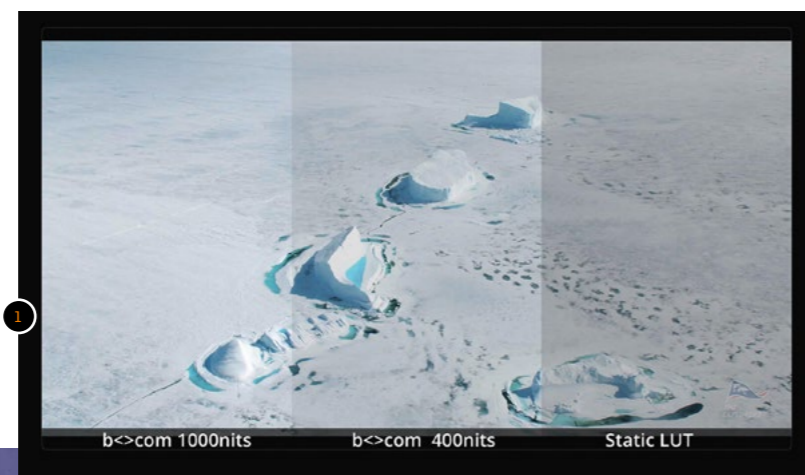
● 2.C20

Intelligence artificielle frugale, efficacité énergétique, optimisation des coûts et cybersécurité : zoom sur les dernières innovations de b<>com à l'IBC 2024

Créé en 2012, b<>com conçoit et fournit des technologies numériques à destination des infrastructures vitales comme la défense, la sécurité, la santé, l'industrie 5.0 et les industries culturelles et créatives. Ses experts innovent dans les technologies numériques sécurisées (cloud, cybersécurité, IA) et les mettent au service du traitement des signaux, des contenus et des réseaux (connectivité, vi-



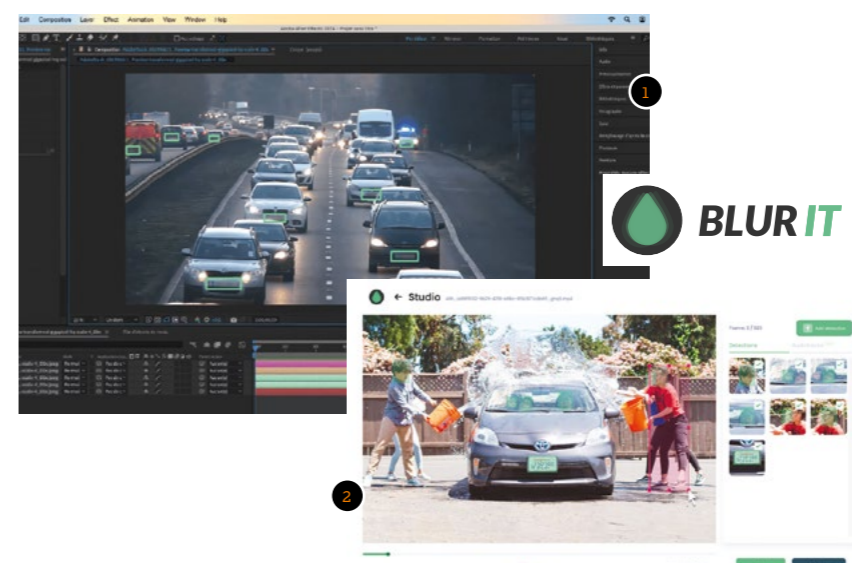
1 Les solutions Anyware Video sont utilisées par TF1 et France Télévisions. © Anyware Video
2 Lors de l'IBC, Anyware Video présentera trois de ses produits phare. © Anyware Video



1 L'entreprise travaille avec des infrastructures vitales comme la santé et la défense. © b<>com
2 Lors de l'IBC, b<>com présentera ses solutions "Sublima" et "Tag". © b<>com



1 L'outil est disponible gratuitement. © BeNarrative
2 La plate-forme prend en charge podcasts, vidéos et lives. © BeNarrative



1 Les nouveaux plug-in BlurIt permette de détecter et flouter les plaques d'immatriculation. © Blurit
2 Les nouveaux plug-in permettent également le montage et la retouche manuelle. © Blurit

déo et son, jumeaux numériques, facteurs humains). Fin 2023, b<>com a donné naissance à Obvios, une spin-off dédiée aux technologies de réseaux 5G privés 100 % logicielles.

Lors de l'IBC, b<>com présentera "Sublima", une solution qui permet de réaliser des conversions HDR en temps réel sans compromettre l'intention artistique. "Sublima" peut être utilisée à n'importe quelle étape du workflow de la production à la distribution, dans des équipements de processing video en local ou dans des infrastructures cloud, ainsi que dans des set-top boxes ou des Smart

TV. Lors du salon, la société montrera les nouvelles fonctions "Sublima" telles qu'une nouvelle implémentation basée sur l'IA adaptée pour des composants type NPU, sur du Synaptics, permettant de diversifier son usage sur les Set-Top-Boxes de nouvelle génération.

b<>com dévoilera, pour la première fois à l'IBC, "Tag", une solution de tatouage numérique invisible ne nécessitant pas de métadonnées. Cette technologie peut être intégrée partout dans la chaîne audiovisuelle, de la production à la distribution. Grâce à cette technologie les créateurs audiovisuels peuvent suivre et vérifier

l'intégrité de leur propre contenu en vérifiant que le tatouage est inchangé, un outil efficace pour lutter contre les deep-fakes vidéo.

BENARATIVE

● 2.C41

Jeune entreprise née en 2021, BeNarrative est une plate-forme qui facilite la production de contenus vidéos sur smartphones. Elle permet de filmer des podcasts, des interviews, de faire des revues de presse vidéo ainsi que des contenus dédiés à la communication et des lives. L'entreprise travaille notamment avec BFMTV, TF1 et Ouest France mais a également de nombreux particuliers parmi ses clients (l'outil est disponible gratuitement via les portails de téléchargement d'application sur mobiles). Le but de BeNarrative est de « rendre la production vidéo professionnelle accessible à tous », selon les mots de son cofondateur Jean-Marc Denoual.

Lors de l'IBC, BeNarrative présentera sa dernière extension appelée « Generative Production ». Generative Production adapte et génère automatiquement des contenus dans tous les formats pour une exposition optimale sur les réseaux sociaux (paysage, story, square). Sa création a été rendue possible grâce à l'arrivée de l'IA dans la chaîne de production vidéo. « Generative Production est la première brique d'IA au sein de BeNarrative qui sera complétée par quelques autres fonctionnalités s'appuyant sur l'IA pour faciliter la production de contenus vidéo », détaille Jean-Marc Denoual.

Pour le cofondateur de BeNarrative être présent à l'IBC est non seulement un moyen de faire connaître sa solution mais aussi de « générer un maximum de lead qualifiés ».

BLURIT

● 2.C41

Créée en 2011, BlurIt est une société spécialisée dans le développement de logiciels de floutage d'images et de vidéos pour les entreprises et les particuliers. Sa technologie, qui combine intelligence artificielle et algorithmes de traitement d'images, détecte et floute automatiquement les visages et les plaques d'immatriculation.



L'entreprise pense à intégrer l'IA à ses produits. © Carricks Skills

**Carrick
SKILLS**

de commercialisation de ses services à travers une visibilité accrue tout en permettant des échanges enrichissants avec les spécialistes du secteur.

CARRICK-SKILLS

● 2.C41

Lancée en 2016, la société Carrick-Skills est spécialisée dans le développement et la commercialisation de son moteur de workflow. Leur clientèle comprend des diffuseurs linéaires et non-linéaires, des sociétés de post-production, des détenteurs de droits audiovisuels et des organisations sportives gérant de larges volumes de fichiers vidéo.

En avant-première à l'IBC 2024, l'entreprise présentera Carrick-Green. Ce nouveau module va permettre d'aller au-delà du désormais traditionnel « bilan carbone » pour tous les traitements et la gestion du stockage des médias. D'une part ce module va offrir une analyse analytique des coûts carbone et financiers et d'autre part un simulateur permettant d'évaluer les impacts d'un changement d'infrastructure ou de workflow.

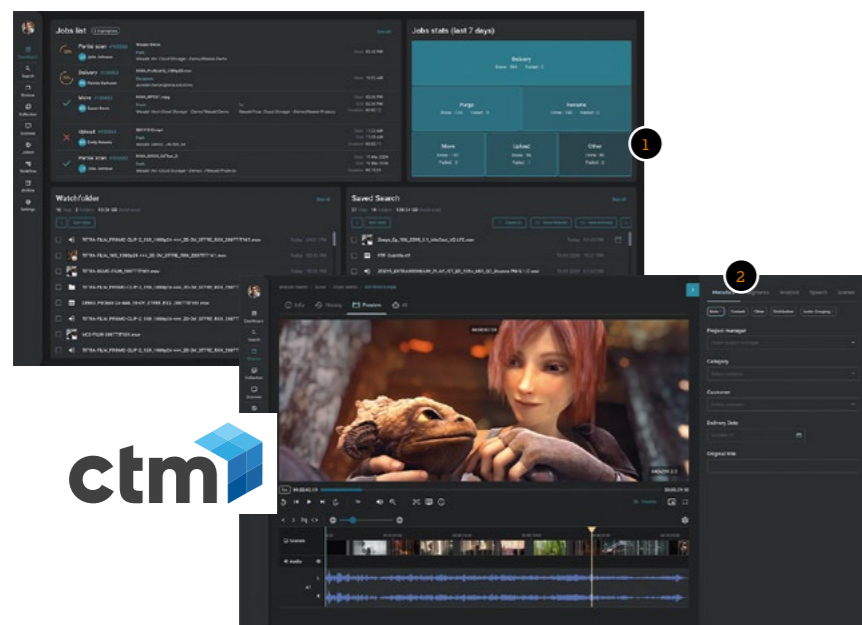
« En parallèle, d'autres chantiers sont en cours pour interfacier de nouveaux outils s'appuyant sur l'intelligence artificielle afin que nos clients et prospects puissent encore gagner en efficacité au sein de leurs media supply chain. Cela correspond aux besoins de nos clients qui aspirent à tirer parti des nouvelles pratiques et des gains d'efficacité offerts par l'IA, tout en s'engageant dans une démarche d'amélioration écoresponsable, souvent alignée avec des objectifs RSE ambitieux », détaille Édouard Prévost, cofondateur de Carrick-Skills.

Des démonstrations de leurs solutions se dérouleront sur leur stand lors de l'IBC. L'entreprise compte bien s'appuyer sur cet événement pour « réaffirmer la puissance innovatrice de [ses] solutions », s'enthousiasme Édouard Prévost.

CTM SOLUTIONS

● 8.B41

Fondée en 1995, CTM Solutions est une société spécialisée en conseil, vente, location et intégration de solutions audiovisuelles à destination des chaînes TV et radio, des sociétés de production, des studios d'animation ou encore des agences de communication.



1 CTM Solutions a été fondée en 1995. © CTM Solutions 2 Lors de l'IBC, la société présentera NINA, une suite logicielle de gestion media. © CTM Solutions

Lors de l'IBC 2024, BlurIt présentera ses nouveaux plug-ins pour Adobe After Effects, Adobe Premiere Pro et Avid Media Composer. Ces plug-ins permettent de détecter et de flouter automatiquement les visages et les plaques d'immatriculation directement depuis l'interface des logiciels de montage tout en autorisant des retouches manuelles.

Ainsi, en plus de faciliter l'anonymisation et la protection de la vie privée des personnes filmées, ces plug-ins offrent un gain de temps considérable aux monteurs. Selon Sara Deldoul, responsable du

marketing chez BlurIt, cette avancée est rendue possible grâce à l'intelligence artificielle et à notre expertise applicative : « L'intelligence artificielle révolutionne le domaine du montage vidéo et de la post-production en automatisant des tâches autrefois fastidieuses et chronophages. Notre double expertise scientifique et technique nous permet de concevoir des plug-ins compatibles avec les principaux logiciels de montage du marché et pour lesquels il existe une forte attente des professionnels du secteur. »

Pour BlurIt, l'IBC offrira des opportunités

CTM intervient à chaque étape du projet : conseil, intégration, formation, déploiement, support et location.

« Pour être toujours à la pointe, chez CTM, nous effectuons une veille active des innovations technologique que nous testons au sein de notre laboratoire R&D », détaille Vincent Tessier, directeur général adjoint de CTM Solutions. Dès lors, CTM intègre dans ses offres les technologies les plus avancées en matière de logiciels métier (Avid, Adobe, Blackmagic Design, Apple, Telestream, Cantemo, Embrace...) ainsi que de l'intelligence artificielle et de solutions cloud.

La société est notamment editrice de NINA, une suite logicielle de gestion de médias intégrant des fonctionnalités de localisation de contenus. Cette suite accompagne les studios et laboratoires dans les travaux de sous-titrage, doublage et localisation de leurs contenus audiovisuels pour une diffusion plus large sur les plates-formes vidéo. NINA sera présentée pour la première fois à l'IBC 2024.

Avec les présentations et démonstrations

de la suite logicielle NINA, CTM compte bien « prospecter de nouvelles sociétés et nouer des partenariats de distribution dans d'autres pays », comme le souhaite Vincent Tessier.

DOTSCREEN

● 2.C20

Fondée en 2011, disposant de bureaux à Boulogne-Billancourt et à Rennes, Dotscreen est une agence française spécialisée dans le développement d'applications de streaming vidéo pour tout appareil connecté, tels que les smart TV, les décodeurs TV, Apple TV, Roku, Android TV... Ses clients en France sont TF1, France Télévisions, ARTE, l'Equipe TV, France24 ou TV5Monde, et à l'étranger Warner Discovery, Vodafone, Orange, La Liga, Rakuten parmi de nombreux autres.

Lors de l'IBC, Dotscreen présentera une application TV entièrement développée en Lightning/RDK, notamment pour le réseau Comcast aux USA. L'interface utilisateur est 100 % configurable via un

fichier JSON externe, ce qui permet de customiser l'interface à la volée. Elle est entièrement pilotable par CMS/backend. La société proposera d'autres applications en démonstration, comme celle d'Auvio de la RTBF sur PlayStation 5, celles de TF1+ et de France TV sur Samsung, LG et HiSense, ainsi que celle d'Orange España sur Apple TV ou de MotoGP sur Roku.

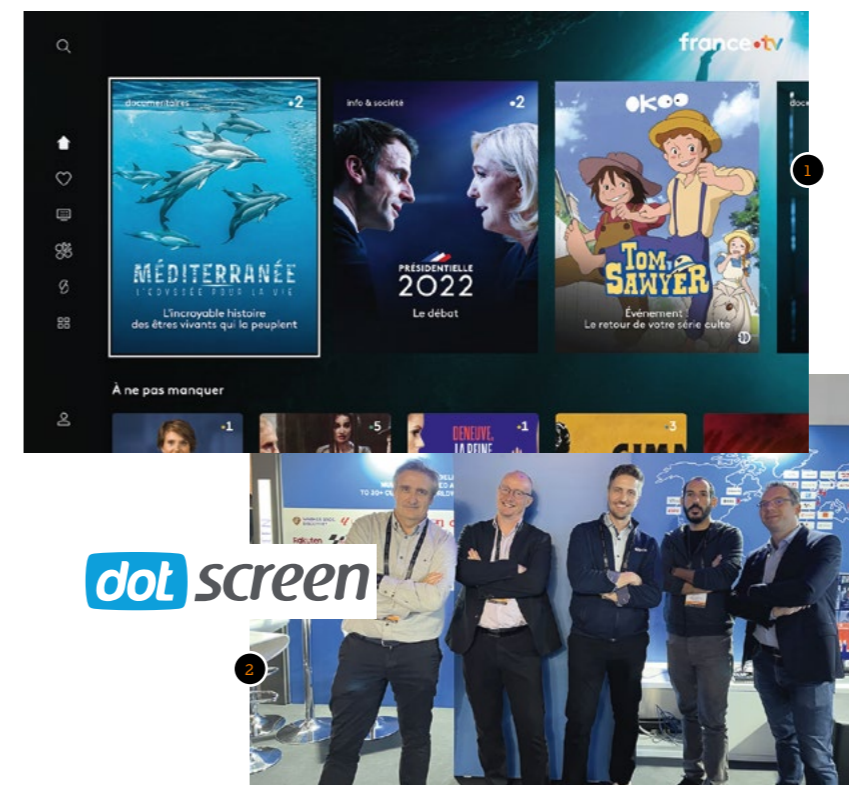
Une offre variée qui correspond à la demande du marché selon Vincent Gattone, responsable des partenariats chez Dotscreen : « Nous prévoyons une croissance forte des services OTT et de la demande pour des applications de streaming audio et vidéo, ainsi que l'apparition de nouveaux appareils tels que l'Apple Vision Pro qui apporteront de nouveaux usages. » C'est pourquoi, lors de l'IBC, des présentations sont prévues à l'aide de l'Apple Vision sur le stand de Dotscreen.

HEADEND CONSULTING

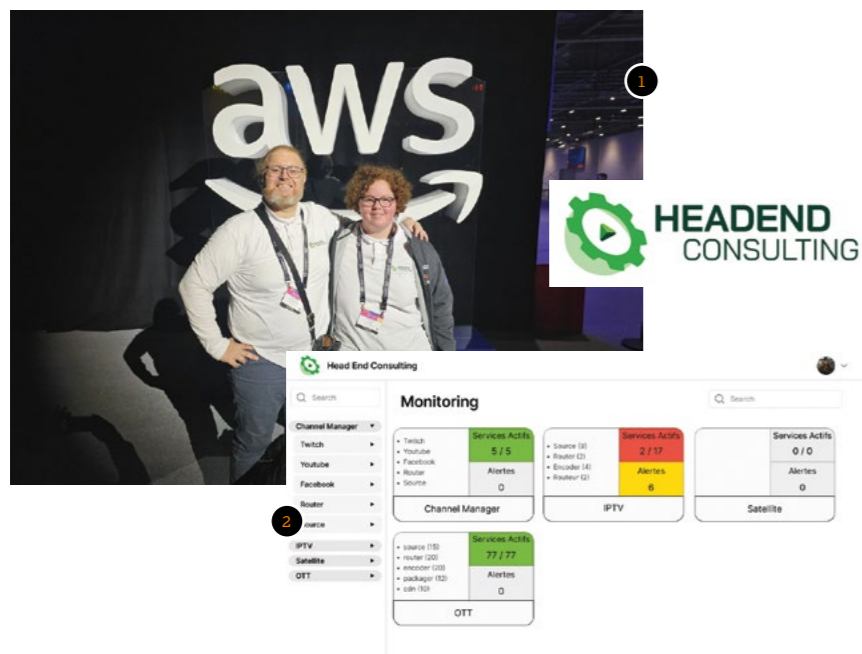
● 2.A30

Headend Consulting a été fondée en 2019 avec pour mission de créer une structure française capable de mettre les avantages du cloud au service de l'industrie des médias et du divertissement français. Son cœur d'activité repose sur l'optimisation des workflows médias, la réduction des temps de mise en service et l'optimisation des investissements pour les broadcasters, les opérateurs télécom et les créateurs de contenus. Elle offre une gamme variée de services, allant de la migration de tête de réseau vers le cloud AWS, à la modernisation des chaînes d'approvisionnement médias, en passant par la mise en service de chaînes de télévision en IPTV ou en OTT. Actuellement, l'entreprise est composée d'une dizaine d'employés répartis en EMEA, ce qui lui permet de couvrir efficacement les principaux marchés de la région.

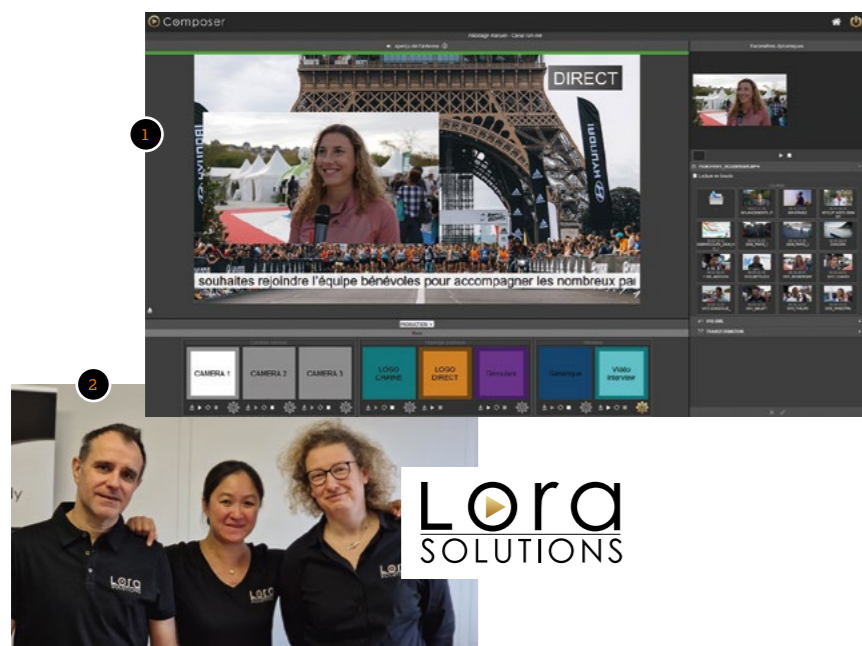
Lors de l'IBC, Headend Consulting présentera sa dernière innovation : une plate-forme collaborative de gestion des infrastructures médias. « Conscients que de nombreux clients ne sont pas des acteurs traditionnels du broadcast ou de l'OTT, mais utilisent la vidéo sur une multitude de plates-formes telles que les réseaux sociaux, des plates-formes dédiées ou des réseaux privés, notre objectif est de leur fournir une solution simple et efficace pour relever les défis liés à l'acquisition, au traitement et à la distribution de contenu



1 Dotscreen est spécialisé dans le développement d'applications streaming. © Dotscreen 2 Dotscreen travaille notamment avec le réseau Comcast aux USA. © Dotscreen



1 L'entreprise est spécialisée dans l'optimisation de workflow media. © Headend Consulting 2 La société souhaite recruter de nouveaux talents pendant le salon IBC. © Headend Consulting



1 Lors de l'IBC, la société présentera la nouvelle version de sa solution d'habillage dynamique. © LORA SOLUTIONS 2 L'entreprise a été créée par trois professionnels du broadcast. © LORA SOLUTIONS

en temps réel à l'intention d'audience massive », détaille Emmanuel Etheve, architecte de cloud multimédia pour Headend Consulting.

Il poursuit : « L'IBC 2024 sera l'occasion parfaite de partager cette avancée avec un public international et d'explorer les possibilités de collaboration. » L'entreprise annonce également vouloir profiter de l'événement pour recruter de nouveaux

talents et renforcer sa présence sur la scène internationale.

LORA SOLUTIONS

● 2.A30

Depuis sa création en 2013 par trois professionnels du broadcast (Hélène Ly, Estelle Rougieux et Éric Aubry), la société LORA SOLUTIONS a développé

une gamme de solutions logicielles ainsi que des prestations de services principalement destinées aux chaînes de TV et aux sociétés de production (trafic chaîne, habillage dynamique, production live, etc.).

Son développement se fait en collaboration avec les clients afin de répondre au mieux aux derniers enjeux technologiques : « L'industrie du broadcast continue sa migration vers le tout IP et la virtualisation. Nous travaillons activement à faire évoluer nos produits en ce sens et réalisons des POC et tests avec nos clients et partenaires sur ces sujets : plate-forme 21.10, validation des moteurs d'habillage sur des socles de virtualisation, évolutions des bases de données vers des technologies plus adaptées au cloud... », détaille Hélène Ly.

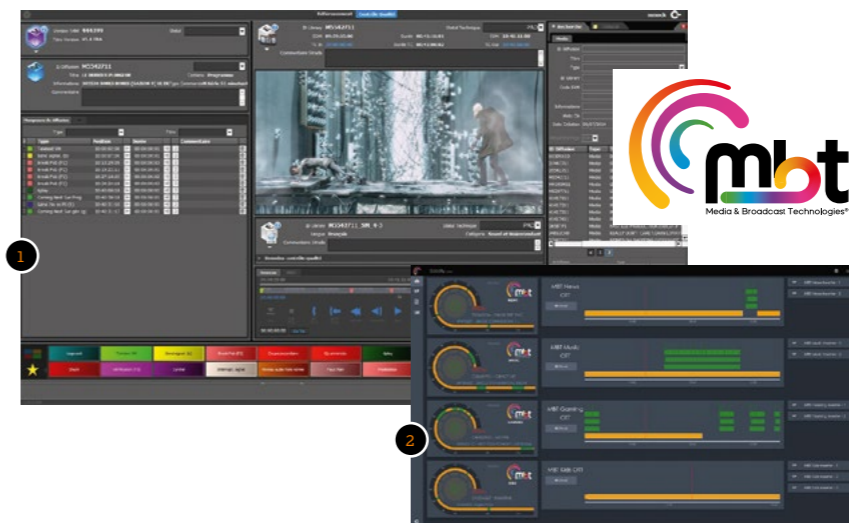
Lors de l'IBC, LORA SOLUTIONS dévoilera sa dernière nouveauté, une version upgradée de son habillage dynamique purement HTML5 : LORA Graphics Online. Elle permet à n'importe quel serveur vidéo on-premise ou on-line d'ajouter à ses fonctionnalités un habillage complet et multilayers en pilotage automatique ou manuel. La société présentera également « Trafic LORA Rhapsody », un système trafic qui permet aux chaînes de TV de gérer l'ensemble de leur catalogue de programmes et de préparer leur programmation en tenant compte des droits de diffusion et des contraintes légales. Toujours selon Hélène Ly, l'objectif à long-terme de LORA SOLUTIONS est « de conserver la confiance de [ses] clients et partenaires tout en développant de nouveaux projets. » L'IBC est donc un endroit tout indiqué.

MEDIA BROADCAST TECHNOLOGIES

● 8.B41

Créé en 2004, Media Broadcast Technologies (MBT) est un éditeur de logiciels à destination de l'industrie audiovisuelle et des médias. À ce titre, il est partenaire de grands groupes audiovisuels en Europe et au Maghreb. Automation de diffusion, media asset management, gestion des workflows, supervision : MBT s'attache à couvrir l'intégralité des besoins logiciels des broadcasters, de l'acquisition à la diffusion.

À l'occasion de l'IBC, MBT dévoilera la dernière version de son outil de supervision Eagle. Web-based, personnalisable,



1 MBT a été créée en 2004. © MBT 2 Lors de l'IBC, MBT dévoilera son nouvel outil de supervision Eagle. © MBT



L'Intelligence Artificielle au service de la production live. © multiCAM Systems

centralisé et facile d'accès, Eagle permet une supervision efficace des infrastructures logicielles broadcast. Seront également présentées les solutions Phoenix Playout (exploitation et surveillance de diffusion multicanale) et Sphere MAM (logiciel qui permet d'orchestrer les distributions des médias tant en interne qu'en externe, en automatisant les traitements audio et vidéo nécessaires) ainsi que Scooty, son outil de gestion automatisée des inserts SCTE.

Une chose est sûre, MBT n'a pas fini d'innover puisque l'entreprise annonce également être en train de réfléchir à de nouveaux outils optimisés par l'IA. « Jusqu'à très récemment, l'IA était encore réservée à des géants comme Google, Microsoft et Amazon. Elle était aussi coûteuse et complexe à mettre en place, mais la révolution open source a démocratisé cet espace. MBT s'y prépare mais intègre dans sa réflexion une attention particulière aux enjeux éthiques de l'intelligence artificielle », explique Bedro Ben Gouffa de MBT.

MEDIACTIVE 24/7

● 2.A30

En 2024, le groupe Mediactive a fait l'acquisition de DVMR et de la marque associée Alterpop. De cette fusion est née une nouvelle entité, Mediactive 24/7.

Mediactive 24/7 est un acteur majeur français dans le domaine de la diffusion télé. Situé à Choisy-le-Roi, au sein de notre propre Datacenter, nous créons pour nos clients les conditions les plus propices à une diffusion de qualité. Gestion de la diffusion linéaire, habillage et édition de rapports font partie de notre quotidien et vous permette de vous concentrer sur votre tâche essentielle : produire du contenu pour votre chaîne. Aujourd'hui Mediactive 24/7, c'est plus de 200 canaux diffusés par la TNT, les box internet et un centre de production et de supervision qui opère avec des équipes 24h sur 24, 7 jours sur 7.

Posséder notre propre Datacenter nous permet également de sécuriser votre



antenne, avec des liaisons électriques sécurisées sur plusieurs niveaux, et la redondance des signaux en émission et en réception.

Pour autant est-ce intéressant pour une chaîne de télévision de travailler avec Mediactive 24/7 quelle que soit sa taille ? Pour nous, il n'est pas question de taille pour garantir la qualité de service et de disponibilité. L'avantage de Mediactive 24/7 c'est de proposer une mutualisation de ressources.

Faire le choix de s'entourer de l'équipe de Mediactive 24/7 c'est faire confiance à un service d'experts en télévision et à un groupe expert du service.

MULTICAM SYSTEMS

● 8.C41

Démocratiser la Production Live grâce à l'Innovation Technologique.

multiCAM Systems conçoit des solutions technologiques accessibles à tous, démocratisant ainsi la production live, indépendamment des ressources techniques et humaines disponibles. En plaçant l'innovation au cœur de sa démarche, multiCAM propose des solutions adaptées à chaque projet et usage, de la captation automatisée à la production broadcast à grande échelle.

« Nos experts techniques prennent le temps de comprendre les enjeux spécifiques de chaque projet, afin de proposer des solutions parfaitement adaptées, » précise Arnaud Anchelegue, Président et co-fondateur de multiCAM Systems.

L'Intelligence Artificielle constitue une brique fondamentale dans le développement des solutions automatisées de la société, depuis sa création en 2010. « Ces derniers mois, l'Intelligence Artificielle a connu une ascension fulgurante, révolutionnant de nombreux secteurs d'activité. Nous avons pu faire évoluer notre offre en adaptant la technologie aux problématiques de la captation broadcast, » détaille Arnaud Anchelegue.

Lors de l'IBC, la société dévoilera sa toute dernière innovation : un dispositif d'as-



obvios.

Obvios a été choisie pour suivre le parcours de la flamme Olympique 2024.



1 Quantec promeut le streaming durable. © Quantec 2 Sa solution s'inspire de la décentralisation promue par le Web 3. © Quantec

sistance au cadrage pour les plateaux TV équipés en robotisation. Cette révolution, dopée par le Tracking IA, permet aux cadres d'opérer davantage de caméras tout en proposant des plans en mouvement de manière fluide et automatisée. Pour cette édition de l'IBC, l'objectif de multiCAM Systems sera d'étendre et de renforcer leur réseau d'intégrateurs partenaires.

OBVIOS

● 2.C20

IBC 2024 : la 5G privée de la start-up rennaise au service de la filière média Obvios est une spin-off de l'Institut de

recherche technologique **b<com**. La société développe des solutions de réseaux 5G privée 100 % logicielles.

Lors de l'IBC, Obvios présentera Dome, une bulle de connectivité 5G privée qui fournit aux organisations privées et gouvernementales une connectivité mobile fiable, compacte, à haut débit et ultra sécurisée pour les communications multimédias, les services voix et de données. Optimisé pour les applications événementielles, commerciales, industrielles et de sécurité, Dome est conforme aux normes 3GPP. Récemment, Dome a été sélectionné par France Télévisions pour retransmettre le parcours de la flamme Olympique en France.

Cette solution correspond aux besoins du marché, selon Nicolas Dallery, vice-président marketing et ventes chez Obvios : « Nous prévoyons qu'il y aura une accélération de deux grands types d'utilisation de la 5G privée pour la filière média : d'une part, la couverture d'événements sportifs avec la 5G privée, et d'autre part, l'utilisation d'une bulle 5G indépendante pour optimiser la diffusion d'événements. Nous sommes en mesure de répondre à ces deux besoins et nous sommes prêts à fournir nos services à tout nouveau client potentiel à l'international », explique-t-il. L'IBC paraît donc être un endroit tout indiqué pour promouvoir la solution. « Nous pourrions y rencontrer nos clients actuels et nos futurs clients et plus précisément faire connaissance avec de nouveaux intégrateurs au niveau international », se réjouit Nicolas Dallery.

QUANTEEC

● 1.A05

Créée en 2021, la start-up Quantec est spécialisée dans la diffusion de vidéos en ligne. Elle se distingue des autres acteurs du marché grâce à son approche durable du streaming. En effet, via leurs process inspirés de la décentralisation promue par le Web 3, les solutions Quantec transforment chaque spectateur en rediffuseur et aident les clients à économiser jusqu'à 50 % d'énergie. Cette technologie a déjà été adoptée par plusieurs acteurs de la diffusion vidéo, comme Orange ou France Télévisions, et est en cours d'implantation aux États-Unis et en Amérique latine.

Lors de l'IBC, Quantec présentera Q3S, un outil de diffusion streaming garantissant une compatibilité et une latence inférieure à 3 secondes. De plus, la société reviendra sur un événement marquant de son histoire, les JO de Paris 2024. Elle pourra ainsi démontrer sa capacité à absorber les pics d'audience et les économies de coûts et d'énergie réalisées grâce à ses solutions. En parallèle, Quantec participera à la présentation des résultats d'EcoFlow. Ce projet, lancé en 2021, vise à optimiser la consommation énergétique pour des workflows en ligne respectueux de l'environnement.

Pour Quantec, se rendre à l'IBC est une belle opportunité d'exposer ses solutions à de nouveaux clients internationaux. « Quantec peut les aider à atteindre deux objectifs désormais définitivement compa-

tibles et complémentaires : durabilité et réduction des coûts », conclut Daniel Negru, CEO et cofondateur de Quantec.

RAMIAUDIO

● 8.B41

Fondée en 1985, RAmiaudio est une entreprise spécialisée dans le matériel audio professionnel. Tournée vers le milieu du broadcast (radio et télévision) ainsi que vers l'événementiel, l'entreprise développe aujourd'hui des solutions innovantes afin de proposer à ses clients une expérience en accord avec les enjeux d'aujourd'hui. Son identité est la qualité audio et la robustesse de ses produits.

À l'occasion de l'IBC, la société française présentera l'ensemble de ses nouveaux produits.

Pour commencer, la nouvelle gamme de matériels pour le transport et la surveillance du signal « MPX numérique ». Véritable révolution dans le monde de la FM cette technologie permet de simplifier la gestion de la diffusion en centralisant le traitement de son antenne sur un seul site.

Puis, le nouvel insert Bluetooth TEL212HD, il permet une connexion à un smartphone avec une qualité audio HD afin de permettre l'envoi de la musique et du microphone vers un correspondant, et de retransmettre les interventions de celui-ci à l'antenne.

Enfin, le dernier né du système RJLink le PRF76, un amplificateur de casque sur table à dimension réduite avec bouton et voyant « ONAIR ». Muni d'une connectivité au format RJ45, il facilite le câblage sur site.

Se rendre à l'IBC permettra donc à RAmiaudio de faire connaître ses solutions. « Notre développement s'établit par des salons professionnels et via la communication dans des magazines spécialisés. Venir à l'IBC pourrait nous permettre de récupérer des parts de marché à l'international, surtout grâce à nos nouvelles gammes de produits », espère Simon Bonnenfant.

REEMO

● 2.C41

Reemo, une solution de cybersécurité développée par Hubitech depuis 2014, permet aux professionnels d'accéder à distance, de manière sécurisée et



RAMIAUDIO s'illustre dans le broadcast et dans l'événementiel. © RAmiaudio



La solution Reemo permet aux utilisateurs d'accéder à leurs postes de travail à distance.

performante, à des environnements de travail distants tels que PC, machines virtuelles, navigateurs internet ou applications graphiques conteneurisées.

La technologie Reemo permet à des utilisateurs dans plus de 30 pays de travailler en 4K à 60 FPS via un navigateur Chrome, tout en utilisant divers périphériques USB.

Plusieurs grands groupes audiovisuels, comme TF1 et France Télévisions, utilisent déjà Reemo. Florent Paret, responsable des opérations de revenus chez Reemo, déclare : « Nos clients veulent une expérience de travail uniforme partout, quel que soit l'endroit où ils travaillent tout en augmentant le niveau de sécurité. »

Pour répondre à ces attentes, Reemo a intégré des nouvelles fonctionnalités innovantes permettant de faire fonctionner des applications graphiques dans des conteneurs dédiés. Florent continue : « Les environnements isolés vont devenir essentiels et vont permettre d'optimiser ainsi toute la chaîne matérielle des grandes

entreprises en renforçant la sécurité et en uniformisant les performances. »

Un autre atout de Reemo est sa plateforme de gestion des permissions, centralisant tous les accès à différents environnements de travail.

Toutes ces nouveautés seront présentées lors de l'IBC. Selon Florent Paret, l'IBC est une excellente opportunité pour « développer notre portefeuille client dans l'audiovisuel et faire de Reemo le service de référence pour accéder instantanément à des machines et applications puissantes depuis n'importe où à travers un navigateur Chrome ! ».

ROBOJIB - DYNAMIC MOTION ENGINEERING

● 12.B45

Créé en 2023, Robojib est un fabricant de grues télescopiques destinées à l'industrie broadcast et cinéma. Il développe également des contrôleurs, des accessoires et systèmes électroniques

sous la marque Dynamic Motion Engineering qui viennent augmenter les capacités des grues Robojib ainsi que des stabilisateurs et caméras fabriqués par les marques DJI et Freefly Systems.

À l'IBC 2024, Robojib présentera la nouvelle P540 Pro, une grue de 18 pieds capable d'emmener l'axe optique d'une caméra à une hauteur de 6 mètres, puis d'être rangée comme sa petite sœur P420 dans ses deux flight cases pour un transport aisé. Cela vient répondre à une des tendances observées sur le marché : « Les caméras de l'industrie se révèlent de plus en plus puissantes dans un format et poids toujours plus réduits. Robojib fabrique donc des grues au design épuré, compact et facile à transporter qui adressent spécifiquement cette nouvelle génération de caméras », explique Adrien Thoubert, cofondateur et directeur commercial de Robojib Europe. Robojib aura également sur son stand toute sa gamme de contrôleurs et modules Dynamic Motion Engineering. Parmi eux, on peut citer le SOLO, un contrôleur mono-opérateur pour les grues broadcast qui réunit l'ensemble des commandes d'optique zoom et focus (Canon/Fujinon) et tête stabilisées (DJI/Freefly) dans un format « poignées », ainsi que le DESK, un contrôleur multi-opérateurs au format pupitre qui reprend les mêmes compatibilités et plus encore, puisqu'une fois connecté au DJI Transmission, il peut prendre le contrôle sans fil de l'écosystème pro de la marque : Ronin 2, RS4 Pro, Ronin 4D, Inspire 3.

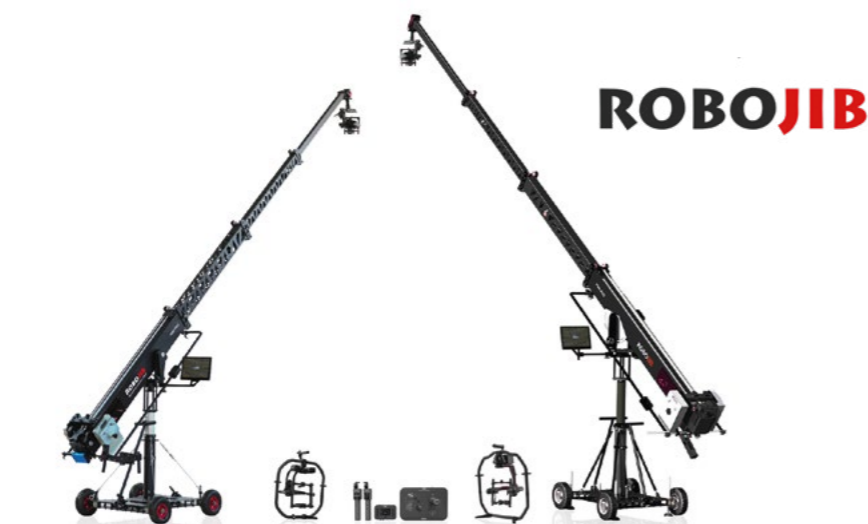
Les contrôleurs DME répondent ainsi à un double besoin : d'une part proposer un package complet grue Robojib – tête stabilisée – contrôleur broadcast à un tarif défiant toute concurrence, et d'autre part, combler le manque d'un contrôleur professionnel à joystick réglable dans la gamme DJI Pro.

D'ici fin 2024, l'entreprise compte faire son entrée sur le territoire américain. Elle est donc à la recherche d'investisseurs et est avide de rencontrer de futurs partenaires. Son séjour à l'IBC représente pour elle « un véritable tremplin », pour reprendre les termes de son co-fondateur.

STUDIOCAST

● 8.C41

Depuis 2016, Studiocast (filiale d'Eurocom Broadcast) fabrique des produits pour la radio et accompagne ses clients dans la concrétisation de leurs projets.



À l'IBC, la société présentera sa nouvelle grue de 18 pieds. © Robojib



La société a été primée au Satis 2023. © Studiocast

Son principal atout est la conception d'un système de vidéo clé en main pour radios.

Entièrement automatisée, cette solution permet de réaliser facilement la capture vidéo du programme radio ou d'un événement externe, de fournir un flux vidéo Full HD mixé, avec l'aide d'un détecteur de voix et d'une analyse intelligente en temps réel des meilleurs plans, sans avoir besoin de l'intervention d'un opérateur. Lors de l'IBC, Studio Cast dévoilera WallCast une interface tactile pour que les stations de radio gèrent et diffusent des médias contenus sur un écran mural ou une banque d'écrans afin d'enrichir leur identité visuelle.

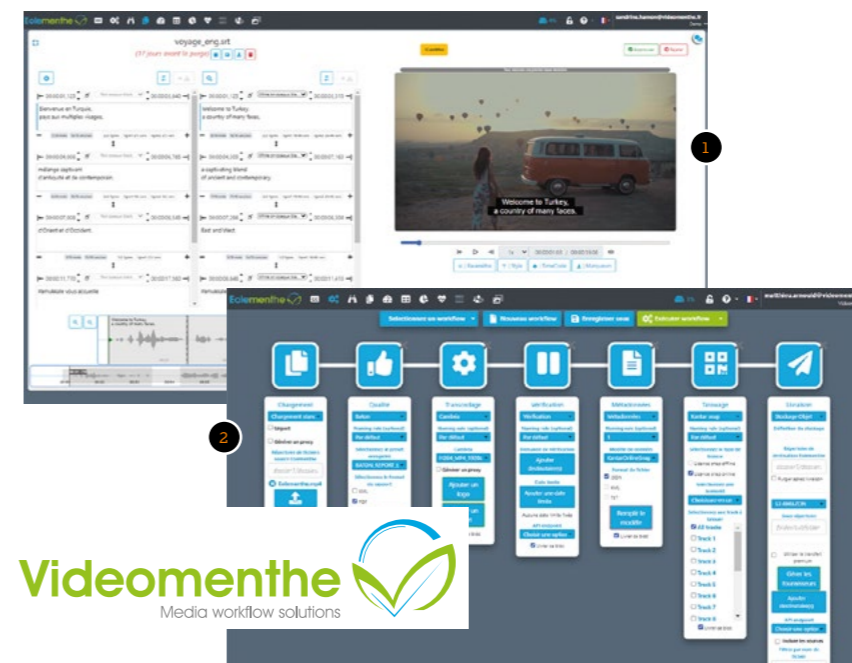
L'entreprise StudioCast se penche également sur un autre problème rencontré par les radios. « En téléphonie d'antenne,

il faut donner la possibilité aux radios de gérer des systèmes multilignes via la connexion IP afin d'éviter leurs inserts téléphoniques classiques qui ne gèrent que peu de lignes », explique Jésus Vazquez Miguel, directeur commercial chez Eurocom Broadcast. Pour y remédier, la société présentera lors de l'IBC : CallCast Vidéo, une solution qui permet de réaliser des contributions vidéo de qualité broadcast. Ce logiciel basé sur le cloud peut gérer plus de trente appels simultanés à partir d'une seule interface utilisateur.

TEAMLY DIGITAL

● 2.A30

Créée en 2017, Teamly Digital est une start-up française basée à Paris. En combinant équipements et logiciels,



1 La société développe Eolementhe, une plate-forme web collaborative. © Videomenthe 2 À l'IBC, l'entreprise dévoilera les nouvelles fonctionnalités d'Eolementhe. © Videomenthe

Teamly Digital propose une gamme complète de solutions personnalisées pour répondre aux besoins des professionnels (Opérateur, FAI, MSO, Intégrateur, Distributeur, ...).

L'entreprise se concentre sur deux domaines clés : le très haut débit « Last Yards » et la vidéo. Teamly Digital développe en effet des solutions vidéo basées sur le middleware et les applications Android TV. Elle met en œuvre des STB hybrides qui permettent aux opérateurs de continuer à utiliser leurs droits existants sur le contenu du réseau tout en étendant les services qu'ils offrent via le Play Store Android.

À l'occasion de l'IBC, la start-up présentera sa solution Android TV intégrant de l'IA. « L'IA intervient dans la proposition de choix plus affiné, plus proche des goûts des utilisateurs. La plate-forme multi dimensionnelle intègre des groupes très larges de personnes permettant d'analyser

les choix et les comportements », explique Michel Kuntz, co-fondateur et président de Teamly Digital.

L'entreprise présentera également sa solution d'internet haut-débit sur réseaux existants STREAM. « Cette solution permet d'accélérer l'accès à la vitesse de la fibre en apportant une solution pour les derniers mètres : les plus onéreux et les plus difficiles à mettre en œuvre. » Cette solution a notamment séduit des clients en Amérique du Nord, en Suisse, en Autriche et en Allemagne. « L'IBC est parfait pour présenter nos solutions. On espère y rencontrer des opérateurs pour accélérer notre développement international », conclut Michel Kuntz.

VIDEOMENTHE

● 2.C20

Fondée en 2008, Videomenthe distribue et édite des solutions logicielles pour le

traitement des médias en mode fichier.

Elle développe Eolementhe, une plateforme web collaborative de workflows média agnostique, simple et innovante. Eolementhe intègre plusieurs fonctions dans une interface unique : pré-montage, transcodage, contrôle qualité, métadonnées techniques et éditoriales, sous-titrage, loudness, tatouage pour mesure d'audience, livraison.

« L'ADN d'Eolementhe, c'est la simplicité d'utilisation et l'innovation. Dans cette optique, en cohérence avec les retours d'expérience de nos clients, de nouvelles fonctionnalités ont été apportées à Eolementhe pour un traitement des médias toujours plus fluide », explique Muriel Le Bellac, présidente de Videomenthe.

À l'occasion de l'IBC, Videomenthe présentera les dernières nouveautés d'Eolementhe, notamment :

- Indexation de contenus par IA : reconnaissance faciale, logos, texte, etc, avec mise à jour par l'utilisateur et interface de recherche,
- Authentification SSO et interface simplifiée de lancement de workflow,
- Sous-titrage par IA générative et développement du sous-titrage Sourds et Malentendants (SME),
- Tatouage Kantar Média pour mesure d'audience programmes et Ads

Videomenthe présentera également les nouveautés de ses partenaires : Capella Systems pour le transcodage, Interra Systems pour le QC, Minnetonka pour le loudness, Signiant pour le transfert accéléré de fichiers, Xendata pour le stockage LTO, etc.

VOD FACTORY

● 2.C20

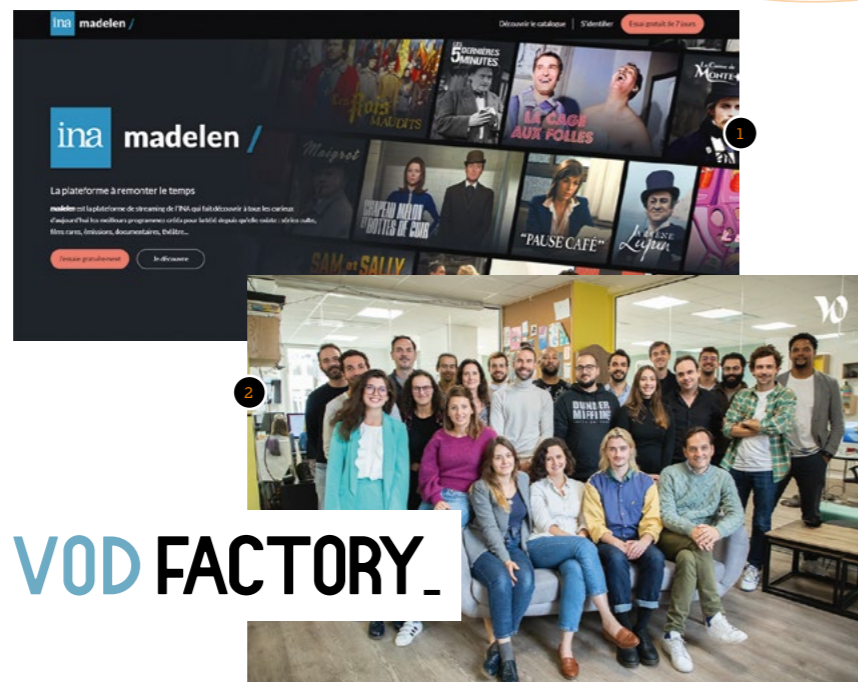
Créée en 2013, VOD Factory est une entreprise qui opère plus de cinquante services de streaming vidéo.

Son positionnement est très singulier, à la fois, une activité en B2B est à destination des créateurs/détenteurs de contenus vidéo qui souhaitent développer leur propre plateforme de streaming via la solution SaaS (« Otto ») en marque blanche. La plateforme est à la fois un back office et des interfaces sur tous les appareils (site Web, applications mobiles, tablettes, TV connectées, box opérateurs, etc.).

L'autre activité de VOD Factory consiste à éditer leurs propres services de streaming vidéo thématiques à destination de leur cœur de cible. En effet, la société a

développé Shadowz, une plate-forme spécialisée dans le film de genre (horreur, thrillers, frisson...) mais également Spicee, dédiée aux œuvres documentaires et enfin QueerScreen, une offre de fictions qui s'adresse la communauté LGBTQIA+.

Lors de l'IBC, VOD Factory présentera ses solutions de SVOD mais aussi Fast/AVOD clé en main qui permettent à ses clients d'exploiter leurs contenus vidéo sur de nouveaux canaux. L'entreprise en profitera pour développer son réseau et surtout rencontrer de nouveaux opérateurs de télécom, afin de mettre en place ses futurs projets. « Nous souhaiterions répliquer le modèle d'agrégation et de partage de services de SVOD que nous avons mis en place sur les box TV d'Orange chez d'autres opérateurs », explique Julien Pesenti, responsable du développement commercial chez VOD Factory.



VOD FACTORY

1 VOD Factory édite des plate-formes de streaming vidéo comme madelen ou Shadowz. © VOD Factory 2 L'entreprise est actuellement à la recherche de nouveaux projets à déployer © VOD Factory

WINMEDIA

● 8.B41

Fondé en 1995 en France, Win-Group créé des logiciels pour la radio et la télévision, mais aussi pour les établissements d'enseignement ou de formation. Avec cinq filiales à travers le monde, Win-Group suit et supporte plus de 4 500 clients dans environ 80 pays.

WinMedia est un système de diffusion radio et TV qui unifie la chaîne de contenu en gérant les actifs tout en couvrant chaque aspect de la chaîne de production et de diffusion, y compris l'intégration, la production, la programmation et la publicité. En incorporant des outils et des modules entièrement intégrés tels que WinNews, WinMam, WinSales ou WinCam, WinMedia fournit des solutions de bout en bout adaptées aux exigences spécifiques de la radio et de la télévision. Lors de l'IBC, la société présentera sur son stand trois solutions. D'abord, la version 18.3 de WinMedia qui offre de nouvelles fonctionnalités pour l'éditeur multipiste, y compris la gestion simultanée de projets multitab et le couper/coller non destructif. Puis, la version 2.5 de WinCam, une solution qui permet la bascule automatique des caméras, adaptée au podcasting et à la diffusion TV. Et enfin, WinMam, une suite d'outils pour gérer et exécuter des flux de travail (transcodage automatique, publication multiplateforme automatique, enrichissement automatique des métadonnées, etc.). ■



1 Lors de l'IBC, WinMedia présentera son nouvel éditeur multipiste. © WinMedia 2 La société est présente dans 80 pays. © WinMedia

Les autres exposants du Pavillon France sont :



● 2.C20



● 8.B41



● 12.B45

