

Mediakwest

Cinéma | Télévision | Communication ▶ Un monde connecté
MAGAZINE

Screen4All L'ART DE LA DISRUPTIVITÉ





Centre National de la Danse, Atrium. © Christophe Raynaud de Lage

Screen4All

L'art de la disruptivité

Screen4All Forum représente le premier forum français consacré aux technologies disruptives ainsi qu'à leurs nouveaux usages pour la télévision, le cinéma et les nouveaux écrans. L'événement, soutenu par le CNC et la Seine-Saint-Denis, se déroulera du 28 au 30 octobre prochains, au Centre National de la Danse à Pantin.

« Les innovations sont des accélérateurs de business et favorisent de nouveaux usages ». Dans cette perspective, Screen4All Forum livrera les clés pour maîtriser et anticiper les challenges de l'industrie du digital content, en présentant les innovations qui bouleversent en profondeur les marchés de la télévision, du cinéma, de la communication... cela de la production à la distribution.

Qu'entend-on par disruptivité ? La disruptivité est un anglicisme. En français, on parle plutôt d'innovations de rupture. Notre civilisation rencontre des innovations de rupture depuis des siècles. Parmi les grandes inventions de l'homme, on peut citer l'écriture, l'impression, l'électricité et, plus récemment, l'Internet. Le Forum Screen4All propose un panorama des nombreuses innovations qui, dans l'écosystème des images, modifient aujourd'hui en profondeur les modèles en place, dans l'univers de la production et dans celui de la distribution des contenus. Nouveaux services, nouvelles applications, nouvelles approches... Screen4All propose d'envisager comment tirer parti des technologies disruptives qui arrivent sur le marché au travers un programme de conférences, d'ateliers et d'événements de networking. La manifestation propose aussi une zone de démo, une formation et une programmation 3D et 4K avec un Festival ouvert au grand public.

Screen4All Forum éclairera les participants sur les usages et les technologies innovantes de la chaîne des images. Nous nous placerons, à la fois sur un plan prospectif, avec des sujets de conférences apportant une vision sur le futur proche, et, sur un plan plus concret, avec des conférences ancrées dans l'actualité. Toutes ces conférences présenteront les techniques et outils d'ores et déjà disponibles, leurs impacts financiers, stratégiques, les nouveaux modes de distribution... Il y aura également des conférences « connexes » autour du digital et des images, notamment sur l'impression 3D, la réalité augmentée, les objets connectés mais aussi sur la perception des images et la cognition.

« Nous sommes à l'aune de profondes évolutions dans les secteurs de l'image, c'est pourquoi Screen4All a pour ambition de permettre à ses visiteurs d'échanger avec des acteurs issus de plusieurs horizons professionnels et géographiques. Demain ne sera plus pareil, il faut prendre son avenir en main. Il existe de formidables opportunités mais pour

cela il faut avoir les clefs et Screen4All vous les offre ! » s'enthousiasme Stephan Faudeux, commissaire général de ce Forum qui s'appuie sur les trois fondamentaux caractérisant l'industrie des images : la technologie, la créativité et le financement.

Trois cycles de conférences complémentaires

Les conférences de Screen4All Forum, qui s'articulent autour trois cycles : **What's Next**, **Ultra HDay** et **Gear Up Solutions**, représentent une véritable opportunité d'appréhender des sujets de premier ordre...

■ **What's next** offre un cycle de conférences prospectives autour des enjeux des innovations technologiques, des nouvelles habitudes de travail et des valeurs d'usage qu'elles engendrent. Prises de vues, postproduction, réalité virtuelle dans le jeu, impression 3D, interface, réalité augmentée, futur de la salle de cinéma, vidéo online et streaming sont au cœur des sujets abordés.

■ Le Forum propose une journée consacrée aux problématiques d'adoption et des formats 4K / Ultra HD : **l'Ultra HDay**, une occasion unique de rencontrer des experts internationaux, non seulement lors de conférences dédiées au tour-

nage, de la post-production à la distribution mais aussi à l'occasion de démonstrations, d'ateliers, de projections.

« Le Forum Screen4All est organisé par l'association le Club HD qui, au début des années 2000, a œuvré pour le développement de la Haute Définition en France. Le prix des caméscopes était alors de plusieurs dizaines de milliers d'euros. Pour le 4K, les tarifs des outils de captation d'entrée de gamme, dont la qualité est déjà très honorable, sont de quelques milliers d'euros ! À notre avis, la 4K/UHD fait partie des innovations de rupture. Cette technologie, qui démocratise une qualité d'image extraordinaire, ouvre, en outre, de belles opportunités à la post production et à l'interactivité », souligne Stephan Faudeux.

La journée Ultra HDay sera entièrement consacrée aux problématiques d'adoption et de développement du 4K Ultra HD (conférences, démonstrations, ateliers, projections).

■ **Les conférences Gear Up Solutions** proposeront, quant à elles, un éclairage sur les nouveaux mécanismes de financement de la R&D et de mise sur le marché de solutions et services à valeur ajoutée technologique pour l'industrie du Cinéma et du Broadcast. Start-ups et PME pourront y découvrir un aperçu des financements institutionnels en France, en Europe et un panorama des possibilités offertes par le Crowdfunding (financement participatif). Pierre Michea, fondateur de Gear Up, commente : « À l'inverse de l'Amérique du Nord, l'obtention de financements privés n'intervient en France que lorsque l'entreprise fonctionne et qu'elle a souvent déjà établi une rentabilité d'exploitation. Si l'État et l'Union européenne mettent en place

UN FESTIVAL INTERNATIONAL INCONTOURNABLE DÉDIÉ À L'INNOVATION ET LA CRÉATION DES CONTENUS 3D ET 4K.

Screen4All Forum qui succède à Dimension3, conserve son Festival, qui garde le nom de Dimension3 Festival. Producteurs et réalisateurs qui ont produit des contenus 3D ou 4K ces derniers mois peuvent inscrire leurs programmes dans les catégories suivantes :

- Fiction (long-métrage / programme TV / court-métrage)
- Documentaire
- Animation (unitaire ou série)
- Captation Live (Concert - Sport - Événementiel)
- Formats spéciaux (Films publicitaires - Corporate - Habillage - Clip - Parc à thème - Muséographie)
- Film d'école

des mesures spécifiques pour soutenir l'émergence de nouvelles entreprises, Screen4All apporte en parallèle l'opportunité d'un lieu d'échanges et de réflexion sur les financements alternatifs, notamment le crowdfunding, un concept qui s'est très vite répandu. Une grande variété de plateformes dédiées à ces mécanismes de financement a vu le jour. Sur le plan mondial, l'Amérique du Nord et l'Europe dominent le marché avec, respectivement, 59 % et 35 % du marché. L'Asie et l'Océanie, bien qu'encore peu présentes, sont en forte croissance... Autant de pistes potentielles ! »

Gear Up recherche les entreprises technologiques les plus innovantes à travers le monde, dans les univers des TIC et du divertissement, puis les accompagne dans le monde entier.

Screen4All soutient le lancement de cette plateforme de mise en relation entre financeurs et entreprises porteuses de nouveaux projets. Gear Up, qui accélère l'accès aux marchés des entrepreneurs à fort potentiel en favorisant les relations avec les investisseurs les plus importants de la scène mondiale, travaille en étroite collaboration avec des accélérateurs en Europe, aux États-Unis et en Asie.

« Nous avons souhaité proposer un programme de conférences qui se consacre à l'ensemble de l'écosystème des industries du cinéma, de la télévision et de la communication audiovisuelle, en explorant toutes les problématiques liées à la production, du financement à la diffusion. Dans un univers où les innovations disruptives se multiplient, il nous semble en effet important d'offrir aux entrepreneurs et décideurs de ces industries un panorama complet pour leur permettre de bien appréhender les enjeux et de s'approprier les clés de l'avenir », précise Stéphan Faudeux.

Une place importante pour le Networking

Screen4All attend des acteurs traditionnels, de nouveaux représentants de l'industrie, mais aussi des sociétés de financement qui se réuniront pendant trois jours, dans un lieu convivial favorisant les échanges et les rencontres.

Des entreprises innovantes viendront dévoiler leur savoir-faire, outils ou services sur un espace de démonstrations. « Il ne s'agit pas à proprement parler d'une exposition traditionnelle, mais plutôt d'un endroit de business, d'échanges où décideurs, utilisateurs, prescripteurs pourront découvrir innovations et nouveautés produits. L'espace accueillera des sociétés de renom et des start-ups, à l'image du marché. Cette place de village numérique sera aussi un point de rencontre formel pour tous les porteurs de projets. »

La formation Screen4All Campus

Le Forum accueille également une formation soutenue par le Programme Européen Media : **Screen4All Campus Augmented TV**. Cette formation délivre les connaissances technologiques, méthodologiques et économiques nécessaires à la maîtrise de la production et de la distribution de contenus pour les nouveaux écrans (TV connectée, tablettes...). Initiée l'année dernière, Screen4All Campus accueillera cette année

vingt participants. Un panel d'experts internationaux leur dispensera des conseils pratiques au travers trois jours de conférences et d'études de cas.

Cette formation sera dirigée par Djamil Kemal, co-fondateur de Goshaba et auparavant architecte transmedia chez Lexis Numérique. « Il existe d'autres formations sur ce que, communément, certaines personnes appellent le transmédia, le cross media. Ici, nous préférons parler de TV ou d'écrans enrichis. La particularité de Screen4All Campus s'inscrit sur plusieurs niveaux. Tout d'abord, le contenu pédagogique est original et pragmatique, avec un souci de proposer des pistes immédiatement applicables dans les projets des professionnels qui suivent cette formation. Nous sommes dans le concret et le retour sur investissement. Cette formation représente par ailleurs une opportunité de rencontrer des experts avec des parcours d'une grande diversité. Ces formateurs, qui viennent du Royaume Uni, des Pays Bas, de France, d'Espagne, dispenseront aux stagiaires, durant et après la formation, des conseils pratiques et ils leur ouvriront des perspectives de développement fructueux. Enfin, Screen4All Campus est aussi enrichissant dans la mesure où les participants profitent de la formation pour faire du Networking ! », commente Djamil Kemal.

Les thèmes abordés lors de la formation Screen4All Campus

- Les nouvelles formes de programmes
- Les enjeux spécifiques des œuvres de fiction, documentaires, programmes de flux pour plusieurs écrans
- Interface : les nouvelles tendances
- Écrans connectés : quels enjeux spécifiques ?
- Nouvelles formes de programmes et jeux vidéo : Pourquoi et comment intégrer une dimension ludique ?
- De la théorie à la pratique : Quelles méthodes de productions ?
- Comment tester et améliorer une production avant son lancement ?
- Réseaux sociaux, gamification, marketing : Quelles leçons tirer de la production de jeux vidéo ?
- Comment financer ses contenus ?

Screen4All Forum se déroulera du 28 au 30 octobre au Centre National de la Danse à Pantin

Entrée gratuite sur inscription : www.screen4allforum.com
#screen4allforum

Screen4All Campus se déroulera du 28 au 30 octobre (La formation peut être prise en charge par un OPCA).

LES FORMATEURS DE SCREEN4ALL CAMPUS

Djamil Kemal, Manager de la Formation, CEO de Goshaba (France) / **Esther Wouda**, Scénariste et Script Coach - Gloworm Film (Pays-Bas) / **Christopher Sandberg**, CEO de The Company P (Suède) / **Margaret Dunlap**, Scénariste Multi-écrans (Royaume-Uni) / **Isabelle Fernandez**, Réalisatrice de Documentaires et Productrice - Al Pati (Espagne) / **Peter de Maegd**, Producteur Potemkino Production (Belgique) / **Pauline Augrain**, Chargée de mission CNC (France) / **Stéphane Bittoun**, Directeur Général My Major Company (France)



LES CONFÉRENCES SCREEN4ALL FORUM

■ Conférences What's Next

- Le jeu vidéo : Immersion Totale
- Quel futur pour la Salle de Cinéma ?
- Comment faire son Netflix en 10 leçons ?
- Nous sommes tous des humains augmentés
- La prise de vue non décisionnelle
- Les technologies du Futur pour la Télévision
- Prises de vues très spéciales
- Présentation du réseau RIAM
- Quel futur pour la 3D ?
- Postproduction, effets spéciaux quels futurs !
- Image et Cognition
- Big Data et media
- Netflix en entreprise : focus sur le déploiement d'offre vidéo pour les entreprises
- Le marché OTT en Afrique, le boum de la vidéo
- Des innovations technologiques pour mieux valoriser les programmes audiovisuels

■ Conférences Journée Ultra HD Day

- Introduction sur l'UHD : Analyse du marché
- Production 4K UHD, Préparer son tournage
- Postproduction 4K, l'image et le son enrichis
- Diffusion, Distribution, le chaînon manquant
- Prospective : et après l'UHD1

■ Conférences Gear Up Solutions

- État des lieux : la faiblesse des Investissements privés
- Volonté des pouvoirs publics de modifier cet état des lieux
- Financement européen : Horizon 2020
- L'État français renforce ses actions sur le financement
- Le financement participatif
- Comment organiser sa campagne de financement participatif
- Prospective : l'importance aussi des réseaux et notamment le mentoring

SCREEN 4ALL FORUM

« Les innovations sont des accélérateurs de business et favorisent de nouveaux usages »

LE FORUM DES TECHNOLOGIES DISRUPTIVES ET DES NOUVEAUX USAGES

POUR LE CINÉMA, LA TÉLÉVISION ET LES NOUVEAUX ÉCRANS

28, 29, 30 octobre 2014 / Centre National de la Danse / 93 500 Pantin

www.screen4allforum.com

Organisé par

Club HD

AVANCE RAPIDE



Avec le soutien de

seine-saint-denis
LE DÉPARTEMENT

Est Ensemble
COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION



cap-digital

Partenaires Medias

PROGISS
3DVF.COM

aruco.com
ARE YOU CONNECTED ?

bepub
Les annuaires professionnels de
la création et de la communication

LA REVUE
DU DIGITAL

TELIER
BNP PARIBAS GROUP

Les Echos

Écran
total



Mediakwest

OUATCH.tv

SCREEN
INTERNATIONAL

SOON
SOON
SOON
made in future

SCIENCES
ET AVENIR