

Minion Impossible ?

Alors que le dernier opus de *Mission Impossible* débarque sur grand écran, ce titre pourrait tout bien décrire l'état actuel de l'industrie audiovisuelle française. Les tournages ralentissent, les investissements se figent, les incertitudes géopolitiques s'accumulent... et pendant ce temps, l'intelligence artificielle s'insinue dans toutes les étapes du processus créatif. Un climat d'attentisme s'installe, aggravé par la récente grève des scénaristes à Hollywood, qui a ajouté son grain de sable à une mécanique déjà bien fragilisée.

Le secteur de l'animation, longtemps fer de lance de la croissance et des exportations françaises, n'échappe pas à cette tension. Malgré les succès, les productions marquent le pas, certaines entreprises ferment ou passent sous pavillon étranger, tandis que l'irruption de l'IA générative fascine et inquiète en même temps.

ÉDITO

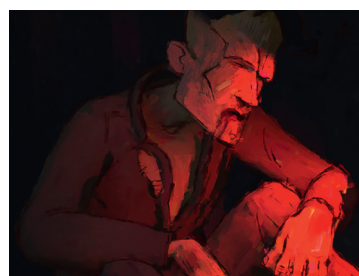
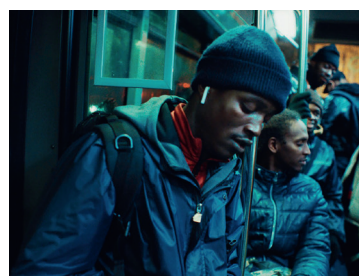
Pourtant, la France affiche de solides atouts : un écosystème structuré, des dispositifs de soutien pilotés par le CNC, un vivier de talents reconnus dans le monde entier, et une capacité de résilience saluée à l'international. Rappelons que les *Minions*, créés il y a dix ans sur notre territoire, sont devenus une référence planétaire. Leur humour absurde et leur énergie débordante pourraient presque servir de modèle... ou, à minima, d'inspiration.

Autre figure emblématique qui pourrait nous inspirer : *Astérix et Obélix*, nos irréductibles Gaulois, imaginés par Goscinny et Uderzo et brillamment réinventés par Alain Chabat dans une série animée saluée par la critique. Certes, Vercingétorix s'est bien rendu à Alésia dans la grande histoire... mais rien ne nous oblige à rejouer cette reddition. Il est encore temps de mettre en valeur nos savoir-faire, de consolider nos positions, avec un brin de potion magique, et pourquoi pas, une pincée de Banana !

C'est dans cet esprit combatif, mais résolument optimiste, qu'a été pensée la première édition de Satis+ : une journée en région, le 9 juillet, en prélude au grand rendez-vous national des 5 et 6 novembre. Trois conférences viendront éclairer les enjeux cruciaux du moment, analyser les mutations en cours et proposer des leviers d'action concrets pour mieux faire face à la crise. L'objectif ? Mieux s'armer, s'approprier les innovations et renforcer une agilité collective indispensable. Une opportunité précieuse de se retrouver, de partager des perspectives... et de progresser ensemble !

La rédaction de *Mediakwest*

À LIRE DANS CE NUMÉRO



ACTUALITÉS

- 04 Nouveautés produits et actualités de l'industrie
- 10 À vos agendas

SOMMAIRE

TOURNAGE

- 12 Alpine Quest, une traversée des Alpes de Vienne à Monaco et... un tournage intense
- 18 Un car nouvelle génération pensé et fabriqué par ses utilisateurs
- 20 Spectera : le WMAS selon Sennheiser

BROADCAST

- 24 IA : bonnes pratiques et feuille de route de France TV
- 30 Migration vers l'IP : retours d'expérience de Canal+, M6, Qvest et Red Bee Media
- 40 Ross Video, post NAB 2025
- 42 Alpha Networks, le sport d'Alpha à Oméga

DOSSIERS

- 48 NAB 2025 : convergence, intelligence et accessibilité au cœur des innovations
- 76 Le futur de la salle de cinéma, entre innovation et tradition

PRODUCTION

- 82 Nouveauté Ross Video au NAB 2025 : découvrez Carbonite HyperMax, une puissance concentrée pour une production sans limites
- 82 La mise en scène sonore, un travail qui rapproche et confronte les visions
- 85 Le Chaînon Manquant : des archives à l'écran, trente ans de savoir-faire
- 88 Cartoon Movie à la recherche des futurs *Flow*
- 95 FIPADOC 2025 : musique et documentaire, les clés d'une collaboration réussie

POSTPRODUCTION

- 98 Blackmagic DaVinci Resolve opus 20, une pincée de cloud, une marmite d'IA !
- 104 Blackmagic Replay Editor : DaVinci Resolve étend son panel de possibilités aux productions live
- 108 Dans les coulisses des VFX d'*Else*, nouveau fleuron du film dystopique français

COMMUNAUTÉ

- 111 Cap sur l'intelligence collective pour le Sunny Side of the Doc 2025
- 114 Résonances #3 - Laurence Herszberg : « Avec *Séries Mania*, nous avons ancré Lille dans la carte de l'audiovisuel mondial. »
- 118 FIGRA 2025 : Quand les caméras filment la vérité crue